

Free discovery

PERSBERICHT

10 oktober 2006

Innovation Week 9 t/m 13 oktober

Teams Free Discovery werken aan uitdagingen Toerisme en Horeca

Deze week staat bij twee teams van Free Discovery (waaronder docenten van Hogeschool Leiden) in het teken van het regionale bedrijfsleven. Tijdens deze zogenaemde *innovation week* gaan zij - ondersteund door een medewerker van TNO - werken aan de oplossing van een concrete vraag uit het regionale bedrijfsleven. Gisteren hoorden de teams aan welke opdracht zij deze week moeten gaan werken. Het team Toerisme kreeg de uitdaging voorgelegd door Carla Kieft, directeur VVV Holland Rijnland en Bob Meijer, directeur van de Poort van Leyden. Het team Horeca kreeg de opdracht van Christine Smittenaar, hoofd Evenementbureau & PR van de Universiteit Leiden en Ton Boon, directeur Pieterskerk.

Uitdaging team Toerisme

Het team Toerisme gaat aan de slag voor de watersportbedrijven aan de Kaag en in Leiden en moet een brug gaan slaan naar de Leidse horeca en cultuur. Het bedrijf Olympia Charters in Warmond dient daarbij als voorbeeld. De uitdaging waaraan gewerkt wordt luidt: Hoe kunnen toeristen met draadloze communicatie worden verleid om vanaf De Kagerplassen via het water Leiden te bezoeken? En andersom: hoe kunnen toeristen in Leiden worden verleid om via het water De Kagerplassen te bezoeken?

Uitdaging team Horeca

Het team Horeca gaat aan de slag voor de Universiteit Leiden. De uitdaging waaraan gewerkt gaat worden luidt: In Leiden studeren vele studenten per jaar af. Zulke feestelijke evenementen zijn voor zowel studenten als bijvoorbeeld ouders belangrijk. Voor horecaondernemers is het des te interessanter om hun potentiële klanten bijvoorbeeld afstudeerdiners of -feesten te kunnen bieden. Hoe kan toepassing van draadloze communicatie zowel het evenementenbureau van de Universiteit Leiden als horecaondernemer (en uiteraard de afstudeerder en zijn of haar familie/genodigden) helpen om economische activiteit in de horeca te vergroten en het afstuderen tot een nog leuker evenement maken?

Vrijdag 13 oktober presenteren de teams hun uitgewerkte opdrachten aan de opdrachtgevers. Op de website www.freediscovery.nl is vanaf morgen te volgen hoe het de teams vergaat.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Paula van Elburg, regioregisseur bij Hogeschool Leiden en coördinator van de Innovation Week. Telefoon: 071-518 86 51, e-mail: elburg.van.p@hsleiden.nl