

Leidse regio werkt aan nieuwe toepassingen draadloos

Samen innoveren in Free

Stel je eens voor: bezoekers komen naar Leiden en horen per locatie precies wat er te doen, te koop of te beleven is. Gratis en voor niets en gewoon via hun mobiele telefoon of PDA. Al lijkt dit misschien nog iets voor de verre toekomst, Hogeschool Leiden, Wireless Leiden en het regionale bedrijfs- en instellingsleven werken hard samen om het snel dichterbij te brengen. Onder de projectnaam Free Discovery zoeken zij naar innovatieve, locatiegebonden toepassingen van het voor iedereen toegankelijke, draadloze communicatienetwerk van Wireless Leiden.

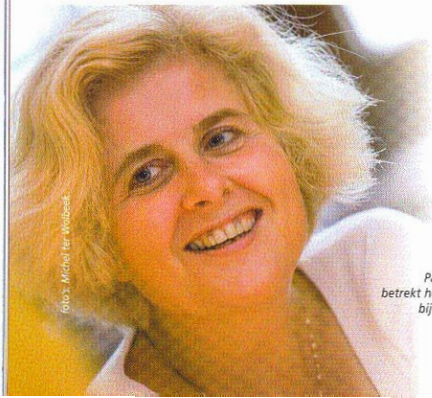
In combinatie met de nieuwste technieken voor plaatsbepaling kunnen er diensten worden aangeboden, afhankelijk van de plek waar je bent. Deze location-based services maken het bijvoorbeeld mogelijk om je mobiele telefoon te gebruiken als stadsgids of via de PDA te navigeren naar het dichtstbijzijnde pannenkoekenrestaurant. "Denk aan het verschaffen van toeristische informatie in de bootjes waarmee de vele bezoekers van Leiden door de grachten varen", noemt Huub Schuurmans van Wireless Leiden nog een voorbeeld. Sinds 2002 heeft zijn stichting een regionaal WiFi-netwerk opgebouwd dat uniek is in de wereld. "Wegens het open karakter ervan, waardoor het gratis toegankelijk is voor zowel gebruikers en bedrijven."

De samenwerking met de Hogeschool Leiden moet ervoor zorgen dat het unieke, draadloze netwerk verder op de kaart wordt gezet. "En dat willen we proberen met product-marktcombinaties", licht Peter van der Wijden van de Hogeschool Leiden het idee van het project toe. Als projectleider van Free Discovery kijkt hij samen met de studenten - voornamelijk ICT, Communicatie en Commerciële Economie - naar de vraag in de markt. "Hoe kunnen we hierop een dienst verzinnen met het netwerk en hoe betrekken we vervolgens het bedrijfsleven erbij?", omschrijft zijn collega Paula van Elburg de volgende stap. Als regio-regisseur van de Hogeschool Leiden is zij verantwoordelijk voor de samenwerking met bedrijven en instellingen. Tot nu toe hebben zich bij haar veertig geïnteresseerde organisaties vanuit de regio gemeld.

Samen met de aangemelde organisaties gaat de Hogeschool nadenken over concrete toepassingen van het draadloze netwerk. Omdat het initiatief landelijk gesteund en grotendeels gesubsidieerd wordt, is deelname laagdrempelig en ook nog eens goedkoop. "Bovendien is dit niet iets wat we zelf verzinnen hebben", benadrukt Van Elburg. "Maar waarmee we aanhaken op een regionale ontwikkeling door het te koppelen aan toerisme en cultuur", vult Van der Wijden aan. Al liggen er natuurlijk ook mogelijkheden voor andere bedrijven, zoals de bedrijfstak zorg, detailhandel en installatie. "Maar we weten van tevoren niet hoe de markt zich gaat ontwikkelen", aldus Schuurmans. "Omdat er met het draadloze netwerk technisch alles mogelijk is."

Van Elburg knikt instemmend en vervolgt: "Daarom wordt vooral de content belangrijk. Maar nog belangrijker is het oog hebben voor de vraag in de markt". Schuurmans merkt op: "Een

Paula van Elburg betreft het bedrijfsleven bij Free Discovery.



Free Discovery

bedrijf dat deze nieuwe mogelijkheden uitbuit, neemt een voorsprong op de concurrent. Het is een open techniek en dus voor iedereen toegankelijk. De vraag is alleen: wat doe je ermee?" En daar speelt de Hogeschool dus een rol in. "Want wij noemen de voorbeelden", stelt Van der Wijden. "Zo zijn we de schakel tussen een nieuwe techniek en technologieën en het bedrijfsleven." Laagdrempelig en neutraal. "En bovendien is de school ook een plek voor bedrijven om elkaar te ontmoeten", vindt Schuurmans.

Wat ook weer prima past in het beleid van de overheid om het onderwijs beter te laten aansluiten bij de praktijk, het bedrijfsleven in dit geval. "Want hiermee gaan de studenten nadenken over de toekomst", legt Van der Wijden uit. "We leren ze na te denken over wat er is over tien jaar. Vandaaruit gaan we terugredeneren en in kaart brengen wat er voor nodig is." Hij benadrukt dat deelname aan het project ook voor studenten niet zomaar vrijblijvend is. "Er moet na afloop ook echt iets opgeleverd worden." In het project moeten de studenten van verschillende opleidingen ook samenwerken met elkaar. ICT kan niet zonder marketing, en communicatie weer niet zonder ICT. "Het uiteindelijke doel van het project is dat het onderwijs leuker en leerzamer wordt", aldus Van der Wijden.

Maar het mes snijdt ook in dit geval aan meer kanten, want naast het bedrijfsleven, het onderwijs en de stichting Wireless Leiden profiteert uiteindelijk de bezoeker van de Leidse regio van het project. "In Keukenhof bijvoorbeeld, als je via je PDA in je eigen taal verteld wordt bij welke tulp je staat", noemt Van der Wijden. "Of als er in het bootje via een informatiesysteem gezegd wordt wat er allemaal in de buurt te doen is", gaat Schuurmans verder. "Zo wordt de boottocht interessan-



ter, vertellen deze bezoekers dat weer aan anderen en komen er uiteindelijk meer bezoekers naar Leiden. Technisch gezien kan alles, maar wat er daadwerkelijk gebeurt, ligt aan de creativiteit van degene die het gaat toepassen."

Op zichzelf is Wireless Leiden een zelfstandig, lokaal netwerk dat technisch naadloos aansluit op internet, maar ook zeer geschikt is voor lokale communicatie binnen de regio Leiden. Om te laten zien wat er allemaal mee mogelijk is, is de Hogeschool het initiatief Free Discovery gestart. Daarnaast

wil de Hogeschool, die ruim 6.000 hbo-studenten en zo'n 500 medewerkers telt, ook een voortrekkersrol spelen op het gebied van innovatie. „Zodat er ook mensen en andere gemeentes naar Leiden komen om te kijken hoe het toegepast kan worden“, hoopt Van der Wijden. Want naast het interessant maken voor lokale bedrijven en een proeftuin zijn voor ondernemers willen de partners van Free Discovery een kenniscentrum vormen voor 'location-based services'. "Met zijn allen innoveren dus", is dan ook hun eindconclusie.

Peter van der Wijden

Huib Schuurmans

